

2024 소상공인 우수제품 홍보 · 광고 사업

본 사업은 중소벤처기업부 및 중소기업유통센터가 주관하고
소상공인방송정보원이 수행하는 사업으로 다양한 매체를 활용하여
소상공인의 제품 인지도 제고를 위한 홍보를 지원해드립니다.

지원대상
지원규모
지 역
모집기간

소상공인
300개 사
전국
2024.02.15~2024.09.30

IPTV 송출

-260개 사

소상공인이 보유한 제품 홍보영상을 IPTV 광고(KT)로 송출 지원

- 사업 신청 시, 신청 제품의 광고영상 URL 필수 기재 (추후 영상파일 제출 필수)

구분	큐톤 광고	어드레서블 광고
송출범위	IPTV플랫폼 1개 사(KT)	IPTV플랫폼 3사(KT · SKT · LG)
타겟	전국 또는 시/군/구 단위 지역선택 광고 송출	가구별 시청이력 데이터 기반 세그먼트 선택하여 타겟 광고 송출
특징	광고 노출 횟수를 최대한 높여 제품을 대중적으로 홍보하는 데 적합	특정 소비자 타겟에게 (유아, 기능성 식품 등) 집중적으로 홍보하는 데 적합

※ 홍보영상 필수조건

1. video (영상)-(길이) 15초 또는 30초 분량, (포맷) mp4/avi,
*필요시 KT에서 수정 가능
2. TV광고 송출을 위한 저작권 및 초상권 이슈가 없어야 함
3. 방송심의를 위한 증빙서류를 요구할 수 있으며, 서류 미제출 시 송출 불가
4. 건강기능식품, 의료기기 : 해당협회 사전심의 필수

우수사례 확산 프로그램

-40개 사, 5~6월 중 모집 예정 (일정 변동가능)

TV 프로그램 중 '정보제공 프로그램' 코너물로 제작

-21~23년 '소상공인 온라인 판로지원사업'에 참여한 소상공인 중 신청 가능

[판판대로]

소상공인 콘텐츠 제작지원사업
신청페이지 바로가기



[네이버블로그]

소상공인 사장TV 블로그
사업내용 확인 바로가기



지원사업 관련 문의

소상공인방송정보원 042-363-5535
중소기업유통센터 02-6678-9871