

2024년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업 개요

☐ 신청 자격(2가지 조건 모두 충족 필요)

- 혁신형 중소기업 인증기업(접수 마감일 기준)
 - 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 녹색인증 중소기업과 글로벌지식재산(IP)스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적기업, 예비사회적기업, 한국농수산식품유통공사(aT) 지원기업, 지역혁신 선도기업, 그린뉴딜유망기업, 아기유니콘기업, 혁신제품지정기업, 중소벤처기업진흥공단 지원기업, 서울형강소기업인증기업
- 최근 1년(접수 마감일 기준) 이내 지상파(전국) 또는 종합편성방송사에 방송광고 집행실적이 없는 기업
 - ※ 직전년도 지원받은 기업 신청 불가. 단, 라디오 광고를 지원받은 기업은 TV 광고 지원 신청 가능
 - ※ 2022년, 2023년 지원 대상으로 선정된 기업 중 사업수행을 포기한 기업은 신청 불가

☐ 지원 금액

- (TV 방송광고) 4천5백만 원 한도 내에서 전체 제작비의 50% 지원
- (라디오 방송광고) 3백만 원 한도 내에서 전체 제작비의 70% 지원

☐ 지원 조건

- 협약 체결 후 4개월 이내 광고제작 완료(60일 이내 광고제작 계약 체결)
- 방송광고 실시(지원신청서상 기재한 방송광고 집행 예정 금액 수준)

☐ 선정 계획

공고기간		접수기간	발표일	지원규모
1차	2.5(월)~2.29(목)	2.5(월)~2.29(목) 18:00	4/1(월) 예정	TV 광고 40사, 라디오 광고 11사
2차	6월 중	6월 중	7월 중	TV 광고 8사, 라디오 광고 5사

※ 지원기업 수는 지원금 지급규모 등에 따라 변동될 수 있음

☐ 문의처

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7317, 7319~7321
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : www.kobaco.co.kr/smad