

'24년 농특산품 TV홈쇼핑 방송판매 지원사업 추진계획(안)

TV홈쇼핑 방송판매 지원을 통해 도내 농식품 생산업체의 우수 농특산물 판매 촉진 및 브랜드에 대한 소비자 인지도 제고

I 추진방향

- 도내 친환경 농산물, 지역 농특산품 등 적극 발굴 지원
- TV홈쇼핑 방송 입점 지원을 통해 판로 확보 및 매출 증대 도모

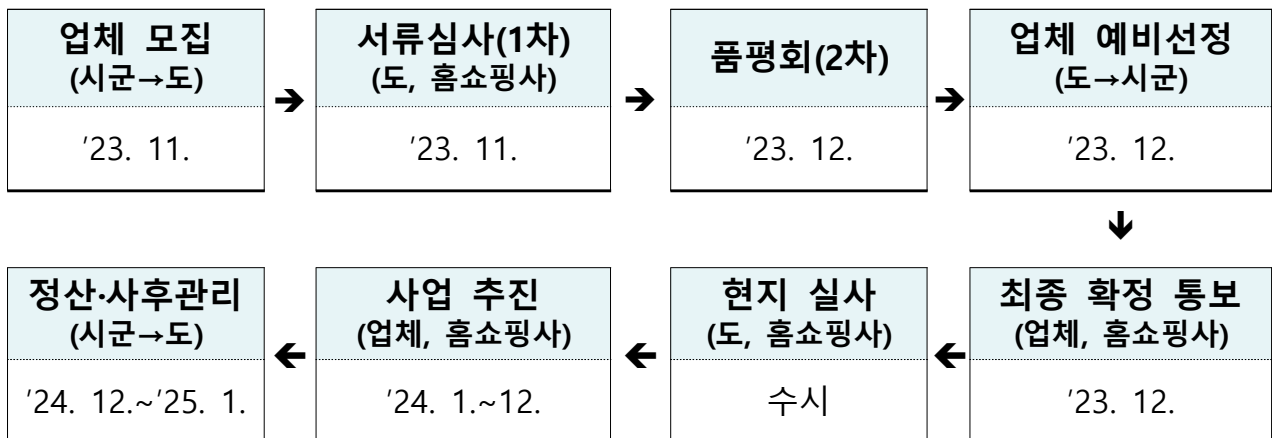
II 지원계획

- 사업기간 : 2024. 1~12.
- 사업량 : 32개 업체(5개 홈쇼핑사)
- 사업비 : 384백만원(도비 192^{50%}, 시군비 192^{50%})
 - * 지원단가 : 업체당 12백만원(도비 6, 시군비 6)
- 지원대상 : 도내 사업장을 둔 농특산물 생산자(단체)
 - ① 도지사 품질 및 남도미향인증 업체, 남도장터 입점업체, 농촌융복합인증 경영체
 - ② 친환경인증(유기농, 유기가공식품, 무농약), GAP 인증 농산물 등
 - ③ 공영홈쇼핑, K쇼핑, NS홈쇼핑, 롯데원티비, 쇼핑엔티와 상생협력방송 가능 업체
 - ④ 홈쇼핑사의 방송판매 기준(제조환경, 공정관리 등) 적합한 업체
- 사업내용 : TV 홈쇼핑 방송송출료(정액수수료) 12백만원 지원
 - 공영홈쇼핑(라이브) : 15백만원(도비 5, 시군 5, 자부담 5)
 - K쇼핑(티커머스) : 15백만원(도비 6, 시군 6, 자부담 3)
 - NS홈쇼핑(라이브, 티커머스)
 - 라이브 : 20백만원(도비 6, 시군 6, 자부담 8)
 - 티커머스 : 15.4백만원(도비 6, 시군 6, 자부담 3.4)
 - 롯데원티비(티커머스) : 12백만원(도비 6, 시군 6)
 - 쇼핑엔티(티커머스) : 12백만원(도비 6, 시군 6)

	홈 쇼 핑 사					
	공영홈쇼핑	K쇼핑	NS홈쇼핑		롯데원티비	쇼핑엔티
방 송 종 류	라이브	티커머스	라이브	티커머스	티커머스	티커머스
방 송 시 간	50분	60분	40분	120분 (60분*2회)	40분	60분
방 송 비 (VAT 포함)	15,000천원	15,000천원	20,000천원	15,400천원	12,000천원	12,000천원
판매 수수료	8%	15%	15%		15%	12%
자 부 담 (VAT 포함)	3,000천원	3,000천원	3,400~ 8,000천원		없음	없음

- * 방송비 12백만원(도 6, 시군비 6) 제외한 판매수수료(8~15%, 일반식품 기준),
인서트영상 제작비, 택배비, 전화주문할인비 등은 업체 자부담 원칙
- ** '24년 본예산 반영 결과 및 홈쇼핑사 요구사항에 따라 향후 변동 가능

Ⅲ 지원대상 선정 절차



Ⅳ 행정사항

- 제출기한 : '23. 11. 27.(월)까지
- 제출서류 : '24년 TV홈쇼핑 지원사업 신청서(붙임 2), 참여업체
상품기술서(붙임 3)