

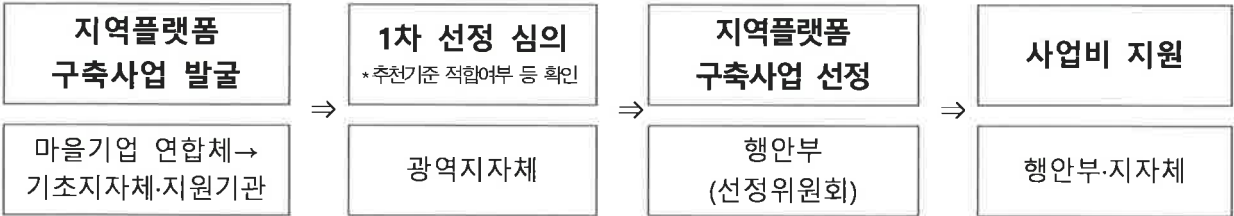
마을기업 지역플랫폼 구축 시범사업 추진계획

□ 추진목적

- (여건변화) 마을기업에 대한 직접지원 보다는 판로지원, 교육, 홍보, 컨설팅, 청년창업, 운영지원 등 간접지원 확대 필요
- ⇒ 지역별 마을기업 플랫폼 구축 및 연계를 통하여 지속가능성 확보

□ 사업개요

- (선정대상) 지역적 기준 기초지자체, 규모 마을기업 3개 이상이 참여한 연합체, 참여비율 1개 마을기업 최대 50% 이하
- (조건) ①참여 마을기업 전체는 마을기업 지정요건을 충족, ②'23년 마을기업 육성사업 국비를 지원받은 마을기업(신규·재지정·고도화·우수·모두애·재도약)은 신청대상에서 제외
 - ※ 연합체는 별도의 단체나 법인을 구성할 필요는 없음
- (비율) ①마을기업별 참여비율을 정하여 신청, ②참여비율이 가장 높은 마을기업을 주 추진 기업으로 지정, ③주 추진기업에서 사업비 집행 및 정산 추진(나머지 기업은 동의서 제출)
- (선정규모) 최대 4개
- (지 원 액) 최대 3억원(국비 50%+지방비 50%, 자부담 없음)
 - ※ 최종 선정규모 및 지원액은 선정위원회에서 종합적으로 판단하여 결정
- (선정절차)



※ 신청유형(예시) - 자체적인 유형을 발굴하여 신청 가능

유형	내용(예시)
판로확보	농·수·축산물 생산+가공+유통·판매
교육	장애인 돌봄+교육+진로·체험
예술	예술기획+공연+문화탐방
청년	청년마을기업간 연계

□ 사업추진

① 대상추천

- (추천) 광역지자체에서 최대 2개
- ※ 지방비 확보 가능여부를 확인 후 추천

② 선정심의

- (위 원 회) 관련 전문가*, 공무원 등 3~5명으로 구성
- * 대학 교수, 연구원, 현장 활동가, 마을기업 관계자 등
- (심사기준) 지역의 영향력, 기업성, 사업계획 타당성 등을 평가하되
평가점수가 같을 경우 지역의 영향력 점수가 높은 연합체를 선정

구분	배점	내용
지역의 영향력	30	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 자원의 활용 및 지역문제 해결 성과 ◦ 지역순환경제 구축 가능성
기업성	30	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업모델의 차별성 ◦ 사업모델과 관련된 특허·HACCP 유무, 관련 전문가 보유여부 ◦ 상품 및 서비스의 경쟁력 ◦ 보조금 종료 후 자립 가능성
사업계획 타당성	20	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업계획의 구체성, 실현 가능성 ◦ 사업비 산출의 적절성 ◦ 사업비 투입 대비 효과성
일자리 창출	20	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 추가적인 일자리 창출 가능성 ◦ 일자리 질 및 고용 형평성 확대 노력
가점	5	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인구감소지역 ◦ 청년마을기업이 참여한 경우

※ 가점은 최대 5점 반영(중복 반영되지 않음)

- (심사절차) 1차 서류심사 → 2차 발표심사
 - 서류심사(행안부) : 서류 및 현장확인을 통하여 발표심사 대상 선정
 - 발표심사(위원회) : PT 및 질의답변을 통하여 최종 선정
- ※ 선정절차는 추천규모 등에 따라 변경 가능하며 발표심사 자료와 일정은 추후 통보

□ 향후일정

- 지자체 추천(광역→행안부) : '23. 10. 6. 까지
- 행안부 선정 심사(서류+발표) : '23. 10월말
- 사업비 지원 및 사업추진 : '23. 11월~