

한 눈에 보는 공약

신규여부	신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/>		50			50	
사업기간	2022 ~ 2026	추진상황	계획수립 중				
사업주체	영암군(농식품유통과)	공약담당	유통기획팀장 조삼열 ☎ 2602 유통기획팀원 심보라 ☎ 2603				
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)					

 사업목적

- 농사 규모가 작은 중소농가들에게 안정적인 판로를 제공하고, 안정적인 소득을 확보할 수 있는 기회 마련
- 지역 농산물의 저장, 판매 개선과 유통을 전문적으로 지원하는 역할 필요

 현 황

- 군 통합마케팅 운영 조직현황

조직명	조직유형	위치	관내(개소)		주요내용 (전문품목)
			참여 조직수	기초생산자 조직수	
농촌신활력플러스 추진단	사업추진단	영암군	1 (4명)	-	<ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2022.~2024.(4개년) 사업비 : 70억원 내용 : 로컬푸드 선순환 체계 구축 등
영암군 연합사업단	산지통합 마케팅조직	영암군	8*	21	<ul style="list-style-type: none"> 위치 : 영암읍 중앙로 43 전담인원 : 4명(단장 1, 팀장 1, 직원 2) 내용 : APC 및 GAP 인증시설 운영 매출액 : 32,004백만원('22. 기준) 주요품목 : 고구마, 무화과, 멜론, 감, 풋고추, 미나리 등
황금유통 영농법인	영농조합 법인	영암군	1 (단독)	32 (개인농가)	고구마
농업회사법인 주식회사농산	농업회사 법인	김제시	2**	18	파프리카

* 군서농협, 금정농협, 삼호농협, 서영암농협, 신북농협, 영암낭주농협, 영암농협, 월출산농협

** 영암군 2개소(경영체 1, 개인농가 1)가 김제시 생산유통혁신조직인 농업회사법인주식회사농산에 참여

○ 타 시군 운영사례

조직명	조직형태	위치	참여조직	주요내용
(재)남도장터	재단법인	전남도	이사회 구성 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 비용추계액 : 17,746백만원 ('22.~ '26.) • 내 용 : 농특산물 유통·판매 지원
자연드림	아이쿱생협	구례군	15개 기업 (아이쿱생협 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 출자조직 : 생협 및 생산자 • 규 모 : 149,336㎡ ※ 친환경유기식품클러스터 • 주요내용 : 가공산업, 판매, 체험 등 시설기반 구축
농협조합 공동사업법인	조합공동사업법인	문경시	6개 출자조직	<ul style="list-style-type: none"> • 설 립 일 : '23년 예정 • 출자조직 : 지역농협 5, 품목농협 1 • 출 자 액 : 340백만원 • 주요사업 : 4대품목 통합마케팅, 기초생산자조직 육성 등

○ 관련 법령

- 공익법인의 설립·운영에 관한 법률(공익법인법)
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 영암군 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례

□ 사업개요

- 출범예정 : 2025년
- 법인명칭 : (가칭) 재단법인 영암먹거리통합지원센터
- 출연금액 : 연 600백만원(군비)
- 조직·인력 : 3팀·22명(경영관리, 로컬푸드, 공공급식)
- 주요사업 : 로컬푸드 육성 및 직매장 운영, 학교급식·공공급식, 영암몰 운영 등 지역 중소농 중심 유통활성화

□ 연차(분기)별 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2022	법인 설립준비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 타 지자체 사례 조사
2023 ~ 2026	법인 설립준비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수 지자체 벤치마킹 및 예산확보 ▪ 내·외부 관련기관 협의체 구성
	농산물 전문 유통법인 설립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 타당성 검토·용역 추진 ▪ 유통법인 설립안 마련

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	예산확보실적					임기후
		'22	'23	'24	'25	'26		'22	'23	'24	'25	'26	
합계	50		50										
국비													
도비													
군비	50		50										
민자													

공약달성 확인지표

지표명	지표 목표				
	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년 이후
전문유통법인설립		자료조사 사전협의	타당성 검토 설립안 마련	설립준비 및 조례제정	법인 설립

기대효과

- 지역 농산물 저장·유통의 전문적 역할 지원으로 농산물 가격안정 및 유통활성화를 통한 농산물 수급안정 및 생산농가의 소득보장
- 전문유통체제 법인화를 통한 지역 농특산물의 효율적 유통관리 및 유통 개선으로 지역 농식품산업 경쟁력 강화