

한 눈에 보는 공약

신규여부	신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/>		112	-	-	112	-
사업기간	2022 ~ 2026	추진상황	계획수립 중				
사업주체	영암군(기획감사실)	공약담당	기획팀장 전학준 ☎ 2302 기획팀원 박건후 ☎ 2369				
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)					

 사업목적

- 군의 청정한 자연 생태환경을 표현할 수 있는 국립공원 월출산의 깃대종인 야생동물(남생이)를 모태로 서브 브랜드를 개발하여, 농산물 등 각종 마케팅에 적극 활용

 현 황

- 관련근거 : 영암군 상징물 관리 조례
- 군 상징물 서브 브랜드 개발 및 남생이 캐릭터 확정: '23. 7.
 - 대한민국 혁신수도 영암
 - 청년기회도시 영암
 - 마한의 심장·생태힐링도시 영암
- 군 대표상징물 입체형 캐릭터 제작 추진
 - 군 대표상징물 입체형 캐릭터 제작 착수 : '23. 5.
 - 캐릭터 제작 중간보고회 개최 : '23. 7.
 - 캐릭터 제작 전문가 자문회의 : '23. 8.

 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2022	군 상징물 서브 브랜드 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디자인 전문업체를 통해 군의 도시브랜드 슬로건 및 디자인을 개발, 남생이 캐릭터 디자인 개발 활용 모색 ▪ 서브 브랜드 관련 군민의견 수렴

년도	세부사업명	세부추진내용
2023	군 상징물 서브 브랜드 디자인 개발	▪ 서브 브랜드 확정
	기(氣) 브랜드 마케팅 방안 마련	▪ 기(氣) 브랜드 마케팅 용역 계획 수립 및 관련 예산 2023년 추경 반영 ▪ 기(氣) 브랜드 마케팅 용역 진행 및 기(氣) 브랜드 마케팅 관련 군민 의견 수렴
2024	기(氣) 브랜드 마케팅 활용	▪ 조례개정 및 용역결과 분야별 연계 세부추진계획 수립
		▪ 용역결과 분야별 활용
2025	기(氣) 브랜드 마케팅 활용	▪ 용역결과 분야별 활용
2026	기(氣) 브랜드 마케팅 활용	▪ 용역결과 분야별 활용

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	예산확보실적					임기후
		'22	'23	'24	'25	'26		'22	'23	'24	'25	'26	
합계	112	20	72	20	-	-		20	-	-	-	-	
국비	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
도비	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	
군비	112	20	72	20	-	-		20	72	-	-	-	
민자	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	

연도별 확인지표

지표명	지표 목표				
	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
기(氣) 브랜드 마케팅 활용	군 상징물 서브 브랜드 개발	기(氣) 브랜드 마케팅 방안 마련	기(氣) 브랜드 분야별 연계 및 세부추진계획 수립	기(氣) 브랜드 분야별 활용	기(氣) 브랜드 분야별 활용

기대효과

- 군의 특성이 반영된 서브 브랜드 개발 및 마케팅을 통해 군 인지도, 이미지 제고
- 기(氣) 브랜드를 오감과연계하여 실질적으로 활용함으로써 지역 경제 활성화 기여