

9-5 소상공인 이차보전 지원

한 눈에 보는 공약

신규여부	신 규 <input type="checkbox"/> 계 속 <input checked="" type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/>		150			150	
사업기간	2022 ~ 2026	추진상황	추진중				
사업주체	영암군(일자리경제과)	공약담당	지역경제팀장 오유신 ☎ 2515 지역경제팀원 정관주 ☎ 2483				
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)					

사업목적

- 관내 소상공인의 자금난 해소 및 안정적 경영 도모를 위해 이차보전금을 지원하여 지역 상공업 진흥 및 지역경제 활성화 기여

현 황

- 이차보전금 지원현황('17~ '22)

(단위 : 개, 천원)

		'17	'18	'19	'20	'21	'22.10
이 차 보전금	업체수	16	14	25	26	27	35
	지원액	7,120	15,898	18,835	19,099	28,044	19,915
이자율/지원기간		연 3%/3년간					

- 관련 법령

- 「영암군 소상공인 지원에 관한 조례」 제10조

사업개요

- 관내에서 사업장을 두고 영업중인 소상공인에게 업체당 5천만원 이내 4년간 4%(기존 3년간 3%)* 이차지원
 - * 관련조례 개정·협약서 변경체결
- 신용보증을 받은 소상공인에게 수수료 1백만원 이내 지원

연차(분기별) 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2023	「영암군 소상공인 지원에 관한 조례」 개정	<ul style="list-style-type: none"> 2023. 2. 조례규칙심의회, 의회 상정 2023. 3. 조례 공포 * 개정내용 : 이차보전율 연 3퍼센트 → 4퍼센트 이내 이차보전기간 3년 → 4년
	영암군-금융기관 협약서 변경체결	<ul style="list-style-type: none"> 2023. 4. 소상공인 이차보전금 업무 협약서 변경 체결
	2023년 상반기 소상공인 이차보전금 신청 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 현수막 게시(알기쉽게 풀어쓰는 문구*) · 찾아가는 홍보 등으로 지원대상자 확대모집 * 예시)“소상공인 여러분~ 대출이자 지원받으시고 힘내세요!”
2023 ~ 2026	사업 대상자 선정 및 이차지원	<ul style="list-style-type: none"> 대상자 선정(반기별) 및 이차 지원(분기별)

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	예산확보실적					임기후
		'22	'23	'24	'25	'26		'22	'23	'24	'25	'26	
합계	150	30	30	30	30	30		40	30				
국비													
도비													
군비	150	30	30	30	30	30		40	30				
민자													

공약달성 확인지표

지표명	지표 목표				
	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
소상공인 이차보전 지원	25개소	25개소	25개소	30개소	30개소

기대효과

- 매년 신규사업장 확대 모집하여 30여개 이상 사업장에 이차지원 가능
- 소상공인 이차보전 지원으로 경영안정 및 경쟁력 강화

※ 붙임 전라남도 시군 이차보전율, 지원기간 현황 1부.

별첨 전라남도 시군 이자보전을, 지원기간 현황

시군명	대출한도	이자보전율(%)	지원기간(년)
영암	5천만원	3	3
고흥	3천만원	3	2
곡성	3천만~5억원 (자금별)	4	2~3 (자금별)
광양	3천만원	5	3
구례	-	3	3
나주	5천만원	3	2
담양	-	3	3
목포	5천만원	3	2
무안	3천만원	3	2
보성	-	3	2
순천	-	3	4
신안	-	3	2
여수	5천만원	5	2
영광	5천만원	2	2
완도	5천만원	3	-
장성	-	3	3