

## 4-7 청년농업유통활동가 육성

### 한 눈에 보는 공약

|             |  |   |  |    |    |     |    |
|-------------|--|---|--|----|----|-----|----|
| 신규여부        | 신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/>  | 총사업비<br>(백만원)   | 계  | 국비 | 도비 | 군비  | 기타 |
| 완료시기        | 임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/> |   | 140                                      | -  | -  | 140 | -  |
| 사업기간        | 2023 ~ 2026  | 추진상황  | 계획수립 중                                   |    |    |     |    |
| 사업주체        | 영암군(농식품유통과)  | 공약담당  | 유통마케팅팀장 강승희 ☎ 2380<br>유통마케팅팀원 심보라 ☎ 2376 |    |    |     |    |
| 중앙정부 도움 필요성 |  | 해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> ) |  |    |    |     |    |

### 사업목적

- 영암 농특산물을 홍보·유통할 수 있는 전문 유통활동가를 육성하여 유통 창업분야에서 활동할 청년들을 육성·지원 필요
- 영암형 농산물 유통의 현장에서 농업프로그램을 기획하고 현장을 운영 지원할 수 있는 활동가를 육성

### 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업내용 : 지역주도형 청년농업유통활동가 육성
- 주요내용
  - 유통·마케팅 등 관련 교육 계획을 수립하여 청년 유통활동가 교육과정 이수 지원
    - [직무전문가] 청년 유통활동가들이 배치된 사업장 경영과 조직활동에 대해 올바르게 이해하고, 유통활동가로서 조기 적응할 수 있도록 지원
    - [현장전문가] 산지유통, 도매시장, 직거래 등 지역 농산물의 유통을 위한 전문교육, 자격증 취득 등 지원
  - 교육이수자 농업분야 유통 현장 배치
    - 전자상거래, 직거래장터, 기찬장터 등의 유통현장 배치를 통한 경영능력 향상 및 청년주도형 유통창업분야 활성화

연차(분기)별 세부 추진계획

| 년도                | 세부사업명         | 세부추진내용             |
|-------------------|---------------|--------------------|
| 2023<br>~<br>2026 | 청년농업 유통활동가 육성 | ▪ 타 지자체 사례 조사      |
|                   |               | ▪ 시행지침 시달 및 신청서 접수 |
|                   |               | ▪ 대상자 선정           |
|                   |               | ▪ 교육 이수            |

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

| 구분 | 총사업비 | 투자계획 |     |     |     |     | 임기후 | 예산확보실적 |     |     |     |     | 임기후 |
|----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
|    |      | '22  | '23 | '24 | '25 | '26 |     | '22    | '23 | '24 | '25 | '26 |     |
| 합계 | 140  | -    | 20  | 30  | 40  | 50  | -   | -      | -   | -   | -   | -   | -   |
| 국비 |      | -    | -   | -   | -   | -   | -   | -      | -   | -   | -   | -   | -   |
| 도비 | -    | -    | -   | -   | -   | -   | -   | -      | -   | -   | -   | -   | -   |
| 군비 | 140  | -    | 20  | 30  | 40  | 50  | -   | -      | -   | -   | -   | -   | -   |
| 민자 | -    | -    | -   | -   | -   | -   | -   | -      | -   | -   | -   | -   | -   |

공약달성 확인지표

| 지표명              | 지표 목표 |      |      |      |      |
|------------------|-------|------|------|------|------|
|                  | '22년  | '23년 | '24년 | '25년 | '26년 |
| 청년농업유통<br>활동가 육성 | -     | 2명   | 3명   | 4명   | 5명   |

기대효과

- 영암형 농산물 유통의 현장에서 지역주도형 청년 일자리 사업을 통한 농업유통활동가 육성으로 농촌 젊은 인력 수급 및 안정적인 일자리를 통한 지역경제 활성화 기여