

## 2-9 농축산물 고급브랜드화 및 마케팅 지원

### 한 눈에 보는 공약

신규여부	신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/>		2,500	-	-	2,500	-
사업기간	2022 ~ 2026	추진상황	계획수립 중				
사업주체	영암군(농식품유통과)	공약담당	유통마케팅팀장 강승희 ☎ 2380 유통마케팅팀원 심보라 ☎ 2376				
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/> )					

### 사업목적

- 급변하는 시장 대응을 위한 새롭고 혁신적인 브랜드 개발로 영암 농특산물의 품질 고급화 및 영암군 이미지 제고
- 온·오프라인을 통한 마케팅 다각화로 지역 농특산물의 판로 확대

### 현 황

- 영암군 농·특산물 공동브랜드 : 월출산氣프트 및 달마지 쌀
    - 월출산 氣프트
      - 공동브랜드 개발 : 2009. 01.
      - 공동브랜드 업무 표장 등록 : 2010. 07.
      - 공동브랜드 관리조례 개정 : 2016. 02.
    - “달마지 쌀” 패밀리 브랜드 및 포장재 도안
      - 상표등록 : 2009. 03.(영암군농협쌀조합공동사업법인)
  - 농특산물 마케팅 및 판로 확대 지원
    - 사업대상: 우리군 농특산물 생산농업인 · 가공업체 등
    - 사업내용: 온·오프라인을 통한 우리 군 농특산물 판매 촉진
      - 대도시 백화점 및 직거래 장터, 지역축제·행사장 특산품 부스운영(연중)
      - 기찬들 영암몰 내(남도장터)입점추진 및 판매지원(22.11월현재 85업체, 190제품)
      - 온라인 판매활성화: TV홈쇼핑 방송판매, 라이브커머스, 할인쿠폰발행 등
- ※ 판매실적(기찬들 영암몰): '21년(29억원), '22년 11월현재(32억원)

사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업내용 : 농특산물 공동브랜드 개발 및 온·오프라인판매 마케팅 지원
- 주요내용
  - 농특산물 공동브랜드 고급화를 위한 네이밍·디자인 개발
  - 농특산물 판로확대를 위한 온·오프라인 마케팅 지원
    - TV홈쇼핑판매지원, 라이브커머스, 온라인올 할인쿠폰 지원사업 등
    - 농산물 택배비 지원, 포장재 및 박스 디자인제작 지원 등

연차(분기)별 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2023	영암군 농특산물 공동브랜드 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 영암군 농특산물 품질 고급화 및 브랜드 이미지 제고를 위한 농특산물 공동브랜드 디자인 개발</li> </ul>
2022 ~ 2026	온·오프라인 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대도시 백화점 및 직거래장터, 지역축제·행사장 특산품 부스 운영</li> <li>▪ 기찬들 영암물 입점업체 적극 발굴</li> <li>▪ 온라인 마케팅·홍보 추진</li> </ul>

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	예산확보실적					임기후
		'22	'23	'24	'25	'26		'22	'23	'24	'25	'26	
합계	2,500	500	500	500	500	500		500					
국비													
도비													
군비	2,500	500	500	500	500	500		500					
민자													

공약달성 확인지표

지표명	지표 목표				
	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
브랜드 개발	개발용역 추진	브랜드 개발 완료			
온라인물 입점업체 발굴	85개	88개	90개	93개	95개

□ 기대효과

- 영암군 농특산물 품질 고급화와 브랜드 이미지 제고를 통한 소비자 신뢰도 확보로 안정적인 판로확보와 농가소득 증대 도모
- 다양한 마케팅을 통한 우리 농특산물 경쟁력 및 농가 수익창출
- 온·오프라인 농특산물 판매 확대로 생산농가 안정적 유통기반확보