

2-10

로컬푸드 유통망 확대

한 눈에 보는 공약

신규여부	신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계 속 <input type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기후 <input type="checkbox"/>		3,240	-	10	1,230	2,000
사업기간	2022 ~ 2026	추진상황	계획수립 중				
사업주체	영암군(농식품유통과)	공약담당	유통마케팅팀장 강승희 ☎ 2380 유통마케팅팀원 심보라 ☎ 2376				
중앙정부 도움 필요성		해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움필요(제도 <input type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한 <input type="checkbox"/>)					

사업목적

- 지역 내 농가 조직화(취약농가 포함)를 통해 유통경로를 조성하여 안정적인 판로확보를 보장하고 보다 효율적인 유통환경 조성에 기여
- 지역 농협중심 로컬푸드 매장의 판로 확대를 극복하기 위해 생산물의 다양화와 판매 매장 확대 지원

현 황

- 영암군 로컬푸드 판매장 운영(6개소)

구분	출하농가(호)		일평균 방문객 (명)	2021. 1. 1. ~ 12. 31. 누적 매출액 (백만원)				
	출하농 가	취약 ¹⁾ 농가		계	농산	가공	축산	기타
계	680	288(42%)	1,714	1,949	1,459	289	136	65
영암농협 로컬푸드직매장	201	72(36%)	1,311	852	717	92	11	33
영암농협기찬장터	201	72(36%)	105	156	139	12	-	5
삼호농협 로컬푸드직매장	47	32(68%)	125	138	90	1	43	4
영암군 로컬푸드직매장	66	36(54%)	53	291	127	138	2	24
영암축협 로컬푸드직매장	55	16(29%)	120	513	386	47	80	-
금정농협 로컬푸드직매장	110	60(54%)		22. 7. 개장				

1) 취약농가 : 여성농, 고령농(65세 이상), 귀농인, 39세 이하

□ 사업개요

- 영암군 로컬푸드 복합센터 건립
 - 사업기간 : 2023년 1월 ~ 2026년 12월
 - 사업내용 : 로컬푸드 판매장 건립(연면적 400㎡ 2층규모)
 - 1층 : 농산물 직매장, 관광안내소 / 2층 : 로컬카페(농가 레스토랑)
 - 사업비 : 2,000백만원(지방소멸대응기금 100%)
- 로컬푸드 활성화사업 추진
 - 로컬푸드 직매장 출하농가 포장재 지원사업, 생산장려금 지원, 순회수집차량 유류비 지원 등 로컬푸드 활성화사업 추진

□ 연차(분기)별 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2022	로컬푸드 복합센터 구축	▪ 중기지방재정계획, 공유재산관리계획 반영
	로컬푸드 활성화사업	▪ 로컬푸드 직매장 출하농가 포장재 지원사업, 생산장려금 지원사업 등 로컬푸드 활성화사업추진
2023	로컬푸드 복합센터 구축	▪ 국가공공건축지원센터 공공건축사업계획 기획 업무 용역
		▪ 용역분야 계약심사(군)
		▪ 로컬푸드 복합센터 실시설계용역
		▪ 공사분야 계약심사(도) 및 입찰
		▪ 건축공사 착공 및 준공
		▪ 운영주체 위탁공모
2023~2026	로컬푸드 활성화사업	▪ 소규모 농산물 생산농가 우선 출하약정 체결 및 농가조직화 교육 등
		▪ 로컬푸드 직매장 출하농가 포장재 지원사업, 생산장려금 지원사업 등 로컬푸드 활성화사업추진

□ 연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	예산확보실적					임기후
		'22	'23	'24	'25	'26		'22	'23	'24	'25	'26	
합계	3,240	248	2,248	248	248	248	-	248	2,248	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	10	2	2	2	2	2	-	2	2	-	-	-	-
군비	1,230	246	246	246	246	246	-	246	246	-	-	-	-
기타(기금)	2,000	-	2,000	-	-	-	-	-	2,000	-	-	-	-

공약달성 확인지표

지표명	지표 목표				
	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년
로컬푸드 매장 확충·운영	6개소	6개소	7개소	7개소	7개소

기대효과

- 판로를 확보하지 못한 영세 농가들의 농산물의 안정적인 유통망 구축
- 소비자들에게 신선하고 건강한 영암군 농특산물을 저렴한 가격에 공급하여 영암군 농업경쟁력 확보