

목 표

- 식량 산업 경쟁력 제고 및 사업다각화로 신 소득원 창출
 - 메밀단지 확대(ha) : '17년/30 ⇨ '18년/112 ⇨ '19년/130 ⇨ '20년/200
 - 들녘경영체 매출 증대(백만원) : '17년/2,073⇨'18년/2,500⇨'19년/2,800⇨'20년/3,500

추진진도	미착수 <input type="checkbox"/>	추진율 (100%)	완료시기	임내 <input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산 <input checked="" type="checkbox"/>	신규 <input type="checkbox"/>	사업주체	국가 <input type="checkbox"/>
	추진중 <input type="checkbox"/>			임기후 <input type="checkbox"/>		비예산 <input type="checkbox"/>	지속 <input checked="" type="checkbox"/>		시군 <input checked="" type="checkbox"/>
사업시기	2018~2019년 (2개년)		총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타	
				1,000	400	-	400	200	

사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년(2개년)
- 사업량 : 1개소
- 사업내용 : 메밀가공시설 신축, 브랜드 개발 및 홍보·판촉 등
- 총사업비 : 1,000백만원 (국비 400, 군비 400, 자담 200)
 - '18년(1년차) : 500백만원(국비 200, 군비 200, 자담 100)
 - '19년(2년차) : 500백만원(국비 200, 군비 200, 자담 100)

세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2018	▣ 가공산업다각화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 메밀 가공시설 신축 ▪ 메밀 가공설비 구축(선별·제분) ▪ 포장지 제작, 홍보·판촉행사
	▣ 타작물재배확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 메밀 재배작업기(트랙터)구입 ▪ 다목적 공동육묘장 설치
	▣ 경영체 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 품질관리·교육, 브랜드 개발 및 마케팅

년도	세부사업명	세부추진내용
2019	▫ 가공산업다각화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 메밀 가공시설 신축 ▪ 메밀 가공설비 구축(탈피, 가공건조) ▪ 메밀 운반 지게차, 탑차 구입 ▪ 포장지 디자인 개발·제작, 홍보·판촉행사
	▫ 경영체 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 품질관리·교육, 브랜드 개발 및 마케팅

추진실적

- 농식품부 세부사업 계획서 최종승인 : '18. 7.
- 메밀가공시설 입찰 및 시공업체 선정 : '18. 12.
- 메밀가공시설 설치 사업(공사) 준공 : '19. 12.

향후 추진계획

- 메밀가공시설 운영 및 메밀가공식품 생산 : '21. 1. ~ 12.

연도별 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	투자계획					임기후	투자실적					임기후
		'18	'19	'20	'21	'22		'18	'19	'20	'21	'22	
합계	1,000	500	500	-	-	-	-	500	500	-	-	-	
국비	400	200	200	-	-	-	-	200	200	-	-	-	
도비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
군비	400	200	200	-	-	-	-	200	200	-	-	-	
기타	200	100	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	

연도별 확인지표

지표명	지표 목표				
	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
메밀가공신축	공정율50%	공정율100%	-	-	-
메밀단지확대	112ha	130ha	200ha	-	-
목표달성 여부	완료	완료	완료		

기대효과

- 들녘 경영체 조직내 규모화·조직화·공동경영으로 생산비 절감
- 메밀생산기반 확충으로 관광·체험·일자리 창출 등 농업 6차산업육성

주관부서	과장		팀장		담당자	
친환경농업과	신용현	2410	이일종	2375	천영임	2377