

농특산물 직거래행사 부스 임차료 지원사업 참가계획서

1. 전시제품의 경쟁력

기업명	
주요전시품	

구분	주요내용
제품특성	※전시제품의 특징, 활용분야, 적용기술 등을 기재하세요.
제품경쟁력	※경쟁제품대비 품질면·가격면에서의 경쟁력

2. 신청 직거래행사 참가계획

전시회명	①	②	전시기간	①	②
주최	①	②	개최장소	①	②
참가목적 및 필요성	기업이미지제고	신제품홍보	기존제품판촉	시장조사	기타사유
	순위	순위	순위	순위	순위
	※ 위 참가목적 순위를 토대로 직거래행사 특징 및 선택 이유를 포함하여 구체적인 참가목적 및 성과목표를 기재				
참가준비	※목적, 목표 달성을 위한 사전 준비 내용 기재 (예시 : 잠재 바이어 조사, 사전 홍보, 바이어 유치 활동 등)				

3. 전시회 참가 실적 및 기대효과

	최근참가년도	전시회명	상담바이어수	상담액	계약액
최근 참가실적					
	※ 신청 직거래행사 최근 참가에 따른 성과 및 소감 등 참가 경험이 없는 경우 “해당 사항 없음” 이라고 기재				
참가성과예상	※ 기대되는 성과와 그렇게 예상한 이유				