

농특산물 직거래행사 부스 임차료 지원사업 신청서

기업체명				대표자				
기업형태		①개인 ②법인		법인등록번호				
사업자등록번호				홈페이지				
매출액(원)		'23년		'22년		'21년		
종업원수(명)		'23년		'22년		'21년		
업종				소비자가				
공급가				생산량(1일)				
소재지	본사	(우편번호 :)			소유여부	①자가	전화	
						②임차	Fax	
	공장	(우편번호 :)				①자가	전화	
						②임차	Fax	
담당자	성명			부서/직위				
	전화			휴대전화				
	팩스			E - mail				
전시/박람회명	명칭	①	②	주최	①	②		
	기간	①	②	개최장소	①	②		
	전시품							
소요비용		단가(원)		수량	금액(원, VAT포함)		비고	
부스임차료							※ VAT제외 최대 1백만원한도 (1부스 기준)	
첨부서류		1. 지원신청서 / 참가계획서 1부 2. 사업자등록증 사본, 공장등록증, 홍보물(카탈로그, 홈페이지, 동영상) 등 1부 3. 국세 및 지방세 납세 증명서(완납증명) 4. 특허증 등 산업재산권 사본 등 5. 각종 인증서 사본, 수상관련 사본 1부(사회적기업·마을기업, 가족친화기업 등)						
위와 같이 ‘농특산물 직거래행사 부스 임차료 지원 사업’을 신청합니다.								
2024년 월 일								
대표자					(인)			
영암군수 귀하								

농특산물 직거래행사 부스 임차료 지원사업 참가계획서

1. 전시제품의 경쟁력

기 업 명	
주요전시품	

구 분	주요내용
제 품 특 성	※ 전시제품의 특징, 활용분야, 적용기술 등을 기재하세요.
제 품 경 쟁 력	※ 경쟁제품대비 품질면 · 가격면에서의 경쟁력

2. 신청 직거래행사 참가계획

전시회명	①	②	전시기간	①	②
주 최	①	②	개최장소	①	②
참가목적 및 필요성	기업이미지제고	신제품홍보	기존제품판촉	시장조사	기타사유
	순위	순위	순위	순위	순위
	※ 위 참가목적 순위를 토대로 직거래행사 특징 및 선택 이유를 포함하여 구체적인 참가목적 및 성과목표를 기재				
참가준비	※ 목적, 목표 달성을 위한 사전 준비 내용 기재 (예시 : 잠재 바이어 조사, 사전 홍보, 바이어 유치 활동 등)				

3. 전시회 참가 실적 및 기대효과

	최근참가년도	전시회명	상담바이어수	상담액	계약액
최근 참가실적	※ 신청 직거래행사 최근 참가에 따른 성과 및 소감 등 참가 경험이 없는 경우 “해당 사항 없음” 이라고 기재				
참가성과예상	※ 기대되는 성과와 그렇게 예상한 이유				